



## ÖKO-KOMPASS

# Tipps für die Unterstützung von Velofahrenden

### Kurzbeschreibung

---

Der Veloverkehr ist zusammen mit dem öffentlichen Verkehr (ÖV) die wichtigste Alternative zur Nutzung des Autos. Auf dem Arbeitsweg ist das Velo auf Strecken bis 5 km – vor allem im städtischen Gebiet – oft das schnellste Verkehrsmittel. Beim Einsatz von E-Bikes kann das Velo auch auf mittleren Distanzen mit den anderen Verkehrsmitteln mithalten. Die Nutzung des Velos kann im Unternehmen durch verschiedene Massnahmen gefördert werden: Bereitstellung der Infrastruktur, Anreize schaffen, informieren und sensibilisieren, Einschränkungen durchsetzen.

### Inhalt

---

#### Infrastruktur bereitstellen

- Erstellen von Veloabstellplätzen, idealerweise überdacht und eingangsnah
- Bereitstellen von Garderoben mit Duschen
- Signalisieren von Velowegen auf der Zufahrt zum Unternehmen
- Reparatur-Werkzeuge und Velopumpe zur Verfügung stellen

#### Anreize schaffen

- Firmenvelos (z. B. auch E-Bikes) anschaffen oder Spesenentschädigung für Velofahrende anbieten
- Ausrichten eines Förderbeitrags z. B. via Mobilitätsbonus an die Mitarbeitenden zur Beschaffung eines Velos oder eines E-Bikes
- Kostenloses Ausleihen von Firmenvelos
- Falls Velostation an ÖV-Haltestellen vorhanden: Lösen von Jahresabonnements für die Firmenvelos
- Servicevertrag mit mobilem Velomechaniker oder örtlicher Velowerkstatt für Firmenvelos und private Velos
- Durchführen von Velo-Testtagen
- Aktionen:
  - Teilnahme an Mitmachaktion «bike to work» (jährlich im Mai und Juni, > [www.biketowork.ch](http://www.biketowork.ch))
  - Velo-Reparaturservice (jährliche Aktion oder Gutscheine)
  - gratis Velokurse (> [www.pro-velo.ch](http://www.pro-velo.ch))
  - Betriebsausflug mit Velo
  - Durchführen des Mobility-Jackpots (> [www.mobilityjackpot.ch](http://www.mobilityjackpot.ch)) oder der WeAct Challenge (> [www.weact.ch](http://www.weact.ch))

#### Informieren und sensibilisieren

- Veloangebote für Mitarbeitende aktiv kommunizieren (z. B. in MA-Zeitschrift, Intranet, Anschlagbrett)
- Kunden: Information zu Velozugänglichkeit im Internet, auf Einladungen, Veranstaltungen, etc.
- Vorbildfunktion: Vorgesetzte sind Vorbilder, erfolgreiche „Umsteigerinnen“ werden intern gelobt

#### Einschränkungen durchsetzen

- Parkplatzbewirtschaftung: Parkplätze nicht kostenlos anbieten, Gebühr zugunsten Velo-Beiträge
- Spesenreglemente anpassen: keine oder geringe Entschädigung für Auto-Fahrten, Priorität auf ÖV-/Velo-/Mobility-Nutzung

#### Bike-Sharing für (Geschäfts-)Mobilität im städtischen Nahverkehr in Zürich

- PubliBike: [www.publibike.ch/de/publibike/business/](http://www.publibike.ch/de/publibike/business/)
- Smide: [www.smide.ch/corporate-bikesharing.html](http://www.smide.ch/corporate-bikesharing.html)

### Kontaktinformationen

---

Impuls Mobilität

Tel. 058 595 78 70

[info@impulsmobilitaet.ch](mailto:info@impulsmobilitaet.ch)

[www.stadt-zuerich.ch/impulsmobilitaet](http://www.stadt-zuerich.ch/impulsmobilitaet)

---

Stadt Zürich

Umwelt- und Gesundheitsschutz

Öko-Kompass

Postfach, 8021 Zürich

Tel. 044 412 50 55

[www.stadt-zuerich.ch/oeko-kompass](http://www.stadt-zuerich.ch/oeko-kompass)